

Стратегия развития

«Правительство Тульской области готово оказать всевозможную поддержку малому бизнесу. На развитие предпринимательства направлен ряд областных программ, и туристическое направление является здесь одним из основных».

В.С. Груздев

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ – ТЕРРИТОРИЯ ТУРИЗМА

О развитии туризма наш корреспондент беседует с депутатом Тульской областной Думы от партии «Единая Россия», заместителем председателя комитета по социальной политике Галиной Ивановой Алевшиной.

– Скажите, Галина Ивановна, почему такое внимание сейчас уделяется развитию именно туризма. Разве мало социальных проблем, требующих пристального внимания?

– Развитие индустрии туризма играет важную роль в решении социальных проблем.

Благодаря его развитию создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, повышается уровень образования, совершенствуется система медицинского обслуживания населения, внедряются новые средства распространения информации и др.

Кроме того, развитие туризма оказывает стимулирующее действие на различные секторы экономики (транспорт, связь, торговлю, сельское хозяйство и т.п.), способствует увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации.

– Ну что ж, убедили. А что делается в области по развитию туризма, чтобы плавчанам было чему поучиться?

– Основной задачей на современ-

ном этапе является развитие въездного и внутреннего туризма, что соответствует целям и задачам развития отечественной экономики. 28-29 сентября 2012 года состоялся I Тульский туристский форум, на котором обсуждались современное состояние и дальнейшие перспективы развития туризма тульского региона.

Форум проводился в целях активизации межрегионального сотрудничества в сфере туризма, содействия установлению и развитию деловых связей между специалистами туристской, гостиничной и смежных отраслей.

В рамках Форума прошла выставка, на которой муниципальные образования Тульской области представили свой туристский потенциал.

28 ноября в культурно-досуговом центре города Венёва работала конференция, посвящённая развитию туризма на территории муниципального образования. Более 200 человек в составе делегаций прибыли из Тулы, Москвы, Ленинградского области, областей, соседних с тульским регионом.

В ходе общения рассматривались пути повышения туристской привлекательности сельских районов и малых городов России. На примере Венёвского района обсудили популяризацию таких направлений туризма, как культурно-познавательный, событийный, приключенческий, сельский, религиозный.

Туризм не отделим от культуры и образования. Создаются новые виды туристических услуг – туризм выходного дня, оздоровительный, социальный, молодежный, образовательный, экологический, спортивный, событийный, конгресс-туризм, агротуризм.

Участники конференции познакомилась с межрегиональными проектами и передовым опытом развития сферы в муниципальных образованиях других субъектов Российской Федерации, аналогичной деятельностью за рубежом.

Кроме того, Президентом Российской Федерации В.В. Путиным поддержана идея создания на территории Московской области тематичес-

кого парка «Россия».

На портале правительства Тульской области сейчас проводится активный опрос по выбору семи наиболее значимых культурных и природных достопримечательностей из более четырех десятков. Они затем будут представлены в составе региональной экспозиции, чтобы создать яркий образ Тульской области на территории парка.

– Но, к моему великому сожалению, я не нашла ни одной достопримечательности из Плавского района.

Что, неужели нам и погордиться нечем? Нечем привлечь туристов в район?

– В единый Государственный реестр объектов культурного наследия включено свыше 1100 объектов, расположенных на территории Тульской области, многие из них носят уникальный характер. Есть среди них и те, что расположены в Плавском районе.

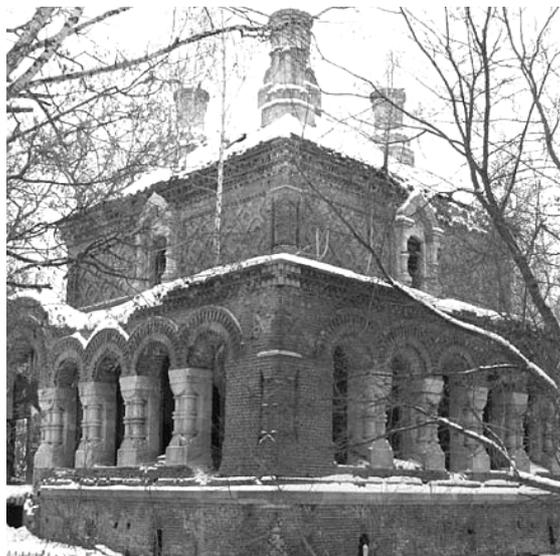
У нас есть и красивые места, и интересные здания, есть возможности организовать и развивать различные виды туризма.

Надо только постараться показать туристскую привлекательность нашей малой родины. Ведь через район, расположенный не так далеко от Москвы, проходят линии важнейших российских коммуникаций – федеральная автодорога «Москва – Крым» и железная дорога «Москва – Юг».

– Вы правы, Галина Ивановна. Мы необоснованно забываем о красоте родных мест.

Путешествие по Тульской области, в частности, по Плавскому району, может быть не менее увлекательным и познавательным, чем поездка за рубеж, имея при этом такое важное преимущество как доступность в экономическом и организационном плане.

– И очень обидно, что многие наши земляки не знакомы со многими тульскими брендами, такими, например, как белевская пастила и кружево, русская Швейцария – Красивомерье, не каждый побывал в Ясной Поляне, Поленово, на Бежином лугу или Куликовом поле, у истоков Дона или в



Плавск. Всехсвятская церковь

замечательном дворце графов Бобринских.

А уникальный Тульский экзотариум, музеи пряников, самоваров, орудия, гармонии...

В основном, школьники и выезжают на экскурсии, а взрослое население... Так что нам есть с чем и над чем работать.

– Спасибо за беседу, Галина Ивановна. Я думаю, что к теме туризма нужно будет еще не раз вернуться, чтобы плавчане представляли, куда им поехать, что посмотреть.

Записала И. ГУСЕВА

Фото Всехсвятской церкви и дворца графов Бобринских

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Основная цель региональной политики в сфере туризма является формирование в Тульской области современного высокоэффективного конкурентоспособного туристского пространства, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей и гостей региона в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Основные задачи:

а) разработка концепции долгосрочной целевой программы развития туризма в Тульской области, долгосрочной целевой программы развития туризма в Тульской области.

Разработка и осуществление мер государственного регулирования устойчивого развития туристской деятельности в Тульской области, основанного на комплексном программно-целевом кластерном подходе в определенных Стратегией туристских комплексах, организация взаимодействия различных отраслей Тульской области, сопутствующих туристской деятельности и обеспечивающих комплексное развитие туристской индустрии как крупного межотраслевого кластера, совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма;

б) организация межрегионального взаимодействия и взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления в вопросах организации туристской деятельности, согласования мероприятий по развитию туризма в Тульской области;

в) развитие туристской индустрии Тульской области путем дальнейшего развития специализированной инфраструктуры.

Совершенствование материальной базы туристской деятельности путем стимулирования развития специализированной инфраструктуры: создание сети отелей и конгресс-центров, приспособленных для проведения форумов, конгрессов, съездов, конференций, слетов и иных мероприятий;

г) трансформация потенциала культурно-исторического наследия Тульской области в общероссийский и мировой центр русского языка и культуры.

Комплексный подход к сохранению и воссозданию культурно-исторического и природного наследия Тульской области, использование гуманитарных ресурсов территории в качестве основного фактора регионального развития будет способствовать не только сохранению культурного наследия, но и его вовлечению в экономику региона. Комплексность предполагает развитие различных видов деятельности, обеспечивающих взаимное усиление и взаимосвязь туризма, культуры, образования;

д) уникализация туристического продукта Тульской области и капитализация культурного наследия (в том числе создание тематических парков, являющихся востребованными элементами туристической инфраструктуры);

е) развитие исторических городов, реконструкция культурных, историко-архитектурных и прочих памятников и формирование на их основе туристических маршрутов;

ж) расширение номенклатуры услуг по существующим туристским программам и маршрутам, организация новых видов туристических услуг в рамках развития туризма выходного дня, оздоровительного, социального, молодежного, образовательного, спортивного, событийного, конгресс-туризма, экологического и агротуризма, дополняющих основную туристический продукт;

з) увеличение доли событийных мероприятий российского масштаба, проведение в Тульской области публичных мероприятий международного уровня;

и) реализация маркетинговой стратегии туристского потенциала Тульской области, осуществление активной имиджевой политики, продвижение Тульской области на российский и международном рынках туристических услуг как региона, благоприятного для туристской деятельности и инвестиций в сферу туризма, региона, обладающего уникальными туристскими продуктами.



Богородицк. Дворец графов Бобринских