

# В сити-формате

Сорок семь миллионов рублей выделяется на поддержку бизнеса в следующем году.

→ экономика в городском интерьере



под стеллы сити-формата – 20 мест в пешеходной зоне улицы Шевченко. На площади Ленина, зданиях центрального универмага и Пенсионного фонда начаты работы по монтажу светодиодных экранов. Рынок наружной рекламы города был легализован. Обеспечен стабильный доход в бюджет от установки и эксплуатации рекламных конструкций. Итог - впервые с победителями аукционов заключены долгосрочные договоры, которые позволят получать в течение пяти лет в городской бюджет более двух миллионов рублей ежегодно. Ранее этих поступлений не было.

**Меры поддержки малого и среднего предпринимательства, новые инвестиционные проекты, стратегия развития города обсуждались на пресс-конференции, которую провел заместитель главы администрации Андрей Буянов.**

Реклама на скамейке

- Андрей Юрьевич, в центре города появились новые рекламные конструкции: стеллы и скамейки. Расскажите о них подробнее.

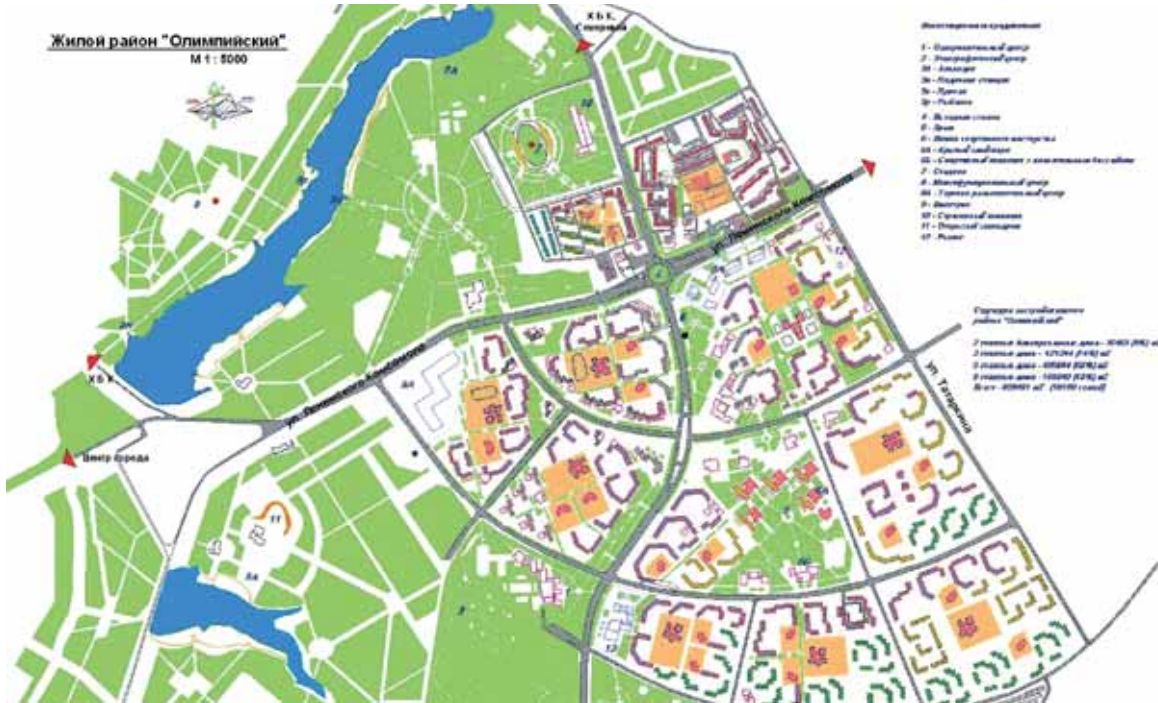
- Впервые в нашем городе разработана и утверждена нормативно-правовая база, позволившая сформировать единую политику в сфере наружной рекламы и это дало хорошие результаты. Из 115-ти установленных на сегодняшний день стелл размером 6 м x 3 м, 73 - новых. Кроме этого основного рекламного носителя для города Шахты, появились конструкции нового формата. Под рекламные скамейки реализовано 76 мест в центральной части города,

Увеличился объем социальной рекламы. Если по состоянию на 19 сентября 2011 года на территории города Шахты размещались три баннера, то на сегодняшний день их - 19. К тематикам «Налоги» и «Чистый город» добавились антинаркотическая, противопожарная, молодежная и психологическая.

Поддержка для бизнеса

- Какие меры поддержки для малого и среднего предпринимательства существуют в нашем городе?

- Для создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности и повышения конкурентоспособности, организациям, реализующим инвестиционные проекты, администрацией города предоставляются льготы по земельному налогу в размере 50%. Общий объем финансирования по программе развития субъектов малого и среднего предпринимательства г. Шахты на 2009 - 2014 годы составляет: из местного бюджета – 38 286 тыс. руб., из средств софинансирования иных уровней бюджетов - 146 130,34 тыс. руб., из внебюджетных источников – 11 442 866 тыс. руб. Количество полу-



Начинается реализация масштабного проекта «Олимпийский».

чателей субсидий с периода 2009 года по 2012 год - составило 207 субъектов малого и среднего предпринимательства. Получателями поддержки создано более 1500 рабочих мест. Реализуя программу развития субъектов малого и среднего предпринимательства, администрация города субсидирует отдельные категории предприятий. Но мы убеждены, что все большую роль в этом должны играть специально созданные институты – к примеру, Муниципальный Фонд поддержки малого бизнеса. Роль же администрации в большей степени должна сводиться к формированию условий, ликвидации барьеров. В этой связи мы продолжаем укреплять Муниципальный Фонд, обеспечив в текущем году пополнение его кредитного портфеля на 17,7 млн. руб. за счет средств местного и областного бюджетов. В свою очередь, предприниматели, обратившись в Фонд, могут получить займ на приемлемых для себя условиях.

- Какие суммы заложены на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2013 году?

- Семь миллионов из местного бюджета и сорок из областного. Часть из этих денег будет направлена в Фонд поддержки предпринимательской деятельности. Это позволит получать предпринимателям и юридическим лицам кредиты до одного миллиона на один год под десять процентов. Часть средств будет израсходована на субсидии для субъектов малого и среднего бизнеса

Не менее 100 метров

- Жителей города беспокоит продажа алкогольной продукции возле учебных заведений. Что Вы можете сказать по этому вопросу?

- Ситуация очень сложная. На сегодняшний момент у нас нет регламентирующего законодатель-

ного акта, позволяющего установить расстояние, на котором должен располагаться магазин по продаже алкогольной продукции от учебных заведений и любых объектов массового скопления наших жителей, например, клуба или остановки. Сейчас федеральное законодательство готовит проект. Первое чтение он уже прошел в сентябре. Надеемся, что окончательное решение будет принято с 2013 года. Вероятнее всего расстояние от торговых объектов до любых мест скопления граждан будет не менее 100 метров.

Ориентация

на «внутренних» инвесторов

- Какая работа ведется в плане привлечения инвестиций в наш город?

- Если говорить в целом об инвестиционном климате города, то можно упомянуть о продолжающихся реализовываться проектах по строительству: ООО «Ростовский электрометаллургический завод» комплекса мелкосортно-прокатного стана, ООО «Центр маркетинга» швейной фабрики, ООО «Макдоналдс» ресторана ( на территории кинотеатра «Аврора»). За время работы пришло определенное понимание: такие инвесторы, как ООО «РЭМЗ», которые определяют экономику города, формируют рынок труда и играют основную роль в пополнении бюджета, появляются раз в десятилетия. Во всей послевоенной истории города таких определяющих предприятий можно насчитать по пальцам – Ростовуголь, ХБК, Стройфарфор и РЭМЗ. Поэтому делать на них ставку может оказаться малоэффективным. Вот поэтому мэр города – Д. И. Станислав дал установку, и мы ее реализуем, всячески помогать «внутреннему» инвестору. Шахтинец, для которого собственное предприятие, независимо от масштабов деятельности, является основным источником дохода, не уедет из города, а будет его развивать. Пусть капиталовложения таких предпринимателей значительно меньше стоимости строительства, скажем завода «Гарди-

ен» в Красном Сулине, но «внутренних» инвесторов – сотни. Кроме того, именно развитие таких предпринимателей формирует «средний класс» - задачу по развитию которого поставил и Президент России Владимир Путин. Чтобы не быть голословным, скажу, что для нас очень важны те процессы модернизации, расширения, запуска новой продукции, которые проходят на предприятиях предпринимателей Геннадия Хорошаева, Тенгиза Хиникадзе и многих других. По мере возможности мы стремимся помогать им и уверены, что результат не заставит себя ждать.

«Олимпийские» масштабы

- Один из ключевых проектов, предусмотренных стратегией развития города - комплексное освоение жилого района «Олимпийский». Некоторые граждане считают его слишком масштабным и трудно реализуемым. Как Вы к этому относитесь?

- Да, проект действительно масштабный, но фактически мы уже начали его реализовывать, осуществляя строительство жилых домов в третьем микрорайоне поселка Артем, а уже в следующем году начнем и в пятом микрорайоне. Для тех, кому реализация такого проекта кажется уж очень фантастичной, могу сказать, что по сути дела «Олимпийский» - единственное «пятно», пригодное для масштабного жилого строительства. Конечно, можно было бы продолжать точечную застройку, выкраивая то в центре, то в поселке Текстильщиков в буквальном смысле «кусочки», вплотную расположенные к спортплощадкам школ или нависающие над уже имеющимся индивидуальным жильем. Но тогда скажите – где будет жить следующее поколение шахтинцев? Проект «Олимпийский» рассчитан не на три с половиной года и даже не на пять. По нашим расчетам, полностью построить новый район, включая дороги и объекты инфраструктуры, возможно в течение десяти – пятнадцати лет. Но кто должен начать. Мы готовы. Большой плюс реализации проекта «Олимпийский» в том, что помимо строительства самого жилья, он станет реальным сигналом инвесторам о перспективности вложения средств в город Шахты.



Строительство ресторана «Макдоналдс» на территории кинотеатра «Аврора».

Подготовила Елена ШАШКОВА