



Напитки из Черноголовки по-ростовски

→ фестиваль

«АКВАЛАЙФ» построит на Дону завод по производству газировки.

Соглашение о сотрудничестве при строительстве завода по производству напитков под брендом «Напитки из Черноголовки» подписали губернатор Ростовской области **Василий Голубев** и

генеральный директор управляющей компании «АКВАЛАЙФ» **Алексей Четвергов**. В Ростовской области компания берется сначала построить свой распределительный центр. Затем, в ходе строительства второй очереди, будет возведен завод по выпуску безалкогольных напитков. Ориентировочный объем инвестиций в первую очередь проекта составит 200 млн рублей, суммарный же объем инвестиций – 1 млрд рублей. Планируемое число рабочих мест, создаваемых в ходе реализации проекта, – 200.



Курс валют с 21.06.16 г.



64,17



72,79

Ты - предприниматель?

Трудности и возможности начала бизнеса обсуждались в Шахтах



Студенты познакомились с примерами успешной реализации бизнес-проектов.

→ мастер-класс

В ИСОИП (филиала) ДГТУ в г. Шахты прошла презентация федерального проекта «Ты - предприниматель».

В общении со студентами, посвященном активизации предпринимательской инициативы, приняли участие депутат Законодательного Собрания Ростовской области, председатель Законодательного совета федеральной программы «Ты - предприниматель» **Екатерина Стенякина**, заместитель главы администрации г. Шахты **Алексей Корнев**.

Екатерина Стенякина, выступая на встрече, подчеркнула, что говорить о бизнесе и не обсуждать то, какие формы поддержки оказывает наша администрация и другие государственные органы, наверное, было бы неправильно. Она акцентировала: быть

предпринимателем сейчас модно.

Алексей Корнев посоветовал: - У молодежи существует ошибочное мнение, что бизнес очень трудно начать. Зачастую есть знания, есть общение, но молодым людям не хватает смелости, а возможно, и совета. Многие думают, что для развития бизнеса требуются начальный капитал, одобрение банка, залог, ссуда и считают, что для начала нужно поработать на кого-то в качестве наемного служащего, присмотреться, набраться опыта. Но это ошибочное мнение. На этот счет существует множество примеров, когда молодые люди, даже не окончив обучения, начинали свое дело с нуля и затем имели огромные корпорации и прибыль. Значит, начинать нужно – чем раньше, тем лучше. Для того, чтобы начать бизнес и быть успешным, очень тяжело конкурировать с гигантами, осо-

бенно в торговле, где требуется огромный капитал, здания, сооружения, технологии. Но, если посмотреть, то, например, сфера услуг у нас очень широко доступна. Надеюсь, что каждый участник этой встречи что-то найдет для себя полезное в этой встрече.

Об использовании помощи и поддержке, которая уже организована на сайте Ассоциации предпринимателей Ростовской области (АПРО), **business-shahty.ru** рассказал участникам презентации директор департамента экономики г. Шахты **Владимир Горшков**. Продолжили диалог председатель Ассоциации предпринимателей Ростовской области **Аркадий Гершман**, региональный координатор программы Росмолодежи «Ты - предприниматель» **Роман Смирнов**, руководитель медиа-проекта «Стартап года» **Сергей Ведерников** и многие молодые предприниматели.

Выступающие уделили особое внимание перспективам развития малого и среднего бизнеса, наличию разнообразных форм поддержки для открывающих свое дело, рассказали о наиболее распространенных ошибках начинающих предпринимателей и особенностях получения целевых субсидий. Информация была с интересом принята студентами, принимавшими участие в диалоге.

Участники презентации смогли познакомиться с примерами успешной реализации их сверстниками бизнес-проектов в различных сферах экономики г. Шахты. Всем заинтересованным проявить себя в инициативной предпринимательской деятельности предложили воспользоваться обучающими тренингами федерального проекта «Ты - предприниматель» и аналогичных программ регионального и муниципального уровня.

Открывайте бизнес, а не стартап!

→ колонка бизнесмена



Аркадий ГЕРШМАН, председатель комитета по экономической политике городской Думы, председатель Ассоциации предпринимателей Ростовской области:

- Все чаще в Ассоциацию предпринимателей Ростовской области (АПРО) стали обращаться молодые люди, желающие «открыть свой стартап». Приходят с идеями (в основном, скамканными в голове), которые, на их взгляд, никто до них не реализовывал.

В ходе обсуждения идеи выясняется, что это не стартап, а всего лишь очередной бизнес. Ничего нового, если посмотреть в Интернете, аналогичные и уже реализованные проекты.

Суть стартапа в чем? Это бизнес-идея, которую до вас никто нигде не реализовал. Это только ваша идея. И только вы знаете, как ее осуществить, и что вы получите в результате.

Еще часто путают стартап или инновацию с модернизацией. Это когда к действующей бизнес-модели или технологии добавляют нечто новое, но в целом сохраняя все первоначальные задачи или свойства продукта.

Повторюсь, стартапы создают нечто новое. То, чего никогда не было. Это чаще всего относится к сфере IT-технологий: уникальные мобильные приложения, использование альтернативных источников энергии при создании новых продуктов, производство новейших материалов...

Часто стартап сопровождает идея заработать на продаже доли и всего стартапа. То есть, к нему относятся как к чему-то временному (два-три года от момента запуска до выхода в прибыль). Поэтому очень много стартапов быстро закрывается.

Еще один стереотип тех, кто заявляет о решении запустить стартап — вам обязательно нужен инвестор, который все расходы возьмет на себя. Такое бывает крайне редко, и при наличии множества жестких условий. Например, наличие сплоченной команды опытных специалистов, разработчиков.

Если вы собираетесь открыть нестандартное кафе, рекламное агентство, салон красоты, автомойку или прачечную — открывайте бизнес! И занимайтесь бизнесом. И поверьте, вы вряд ли найдете инвестора, который захочет вложить свои деньги в развитие того, что уже есть на рынке. Самый главный инвестор - это вы сами. Когда вы вкладываете в дело свои деньги, вы распоряжаетесь ими максимально аккуратно. А значит, хорошенько обдумываете каждый шаг. С каждым шагом приближаясь к своей цели. Ставьте нереальные цели с реальными показателями!

Сейчас АПРО готовит новый проект, где любой желающий сможет представить на публичную защиту перед опытными практикующими экспертами и финансовыми организациями свою бизнес-идею. Сразу предупреждаю: вопросы будут жесткими.

А иначе зачем вводить себя в заблуждение?

Владимир ГОРШКОВ, директор департамента экономики г. Шахты:

- Взять деньги и работать с деньгами очень легко. Но и очень легко с деньгами дойти до той грани, когда вас проверят.

Проявите творческий потенциал, проявите предпринимательскую инициативу и попробуйте начать без денег, пробивайтесь со своей идеей, со своей инициативой. В этой связи я опять обращаюсь, что очень важно — надо учиться, идите в программы, пробуйте, получите новые знания. Зачатки своих каких-то знаний попробуйте преломить в свои какие-то реальные вещи, дела. И, если вам удастся сделать хотя бы минимальный шаг, приходите к нам в администрацию, и мы дадим вам деньги и компенсируем ваши затраты.

22. реклама

СЕТЬ МАГАЗИНОВ

ЗОЛОТО

СКИДКА 20%

МАКСИМУМ

Красный Шахтер, 78

ЗОЛОТО

Шевченко, 82А

Подготовили **Галина МАСЛОВА** и **Екатерина МОЛЧАНОВА**