

«Едим дома» с «Утолиной»

→ экспо

**«Фестиваль русской утки» – ежегодный масштабный проект, формирующий новый уровень культуры гастрономического потребления.**

В этом году он впервые охватил аудиторию 30 городов России от центра и юга страны до Урала и Сибири, с населением около 30 млн человек. В числе инициаторов и организаторов фестиваля – бренд первого российского производителя мяса утки в промышленных объемах «Утолина» и компания «Донстар» (входит в группу «Евродон»), Ассоциация производителей мяса водоплавающей

птицы.

Информационный партнер третьего фестиваля – проект «Едим Дома» с Юлией Высоцкой провел конкурс рецептов из мяса утки «Утолина», который вызвал небывалый ажиотаж. За две недели был получен 41 рецепт от 22 авторов. Работы оказались очень разноплановыми: три рецепта супов, 14 вариантов закусок и салатов, 23 рецепта вторых блюд и выпечка.

Больше всего вариаций получилось с традиционной тушкой утки. Среди присланных рецептов: запеченная утка с вялеными сливами, с пряным виноградом, запеченные утиные ножки с яблочно-апельсиновым, вишнево-винным, медово-клюквенным соусами.

В итоге, каждый победитель получил в подарок вкусную корзину с фирменными продуктами от ТМ «Утолина», фирменный набор специй для блюд из птицы, набор форм с крышкой для запекания мяса и книги рецептов от Юли Высоцкой.

Курс валют с 1.11.16 г.



# Найти, вырастить, не потерять

## В Шахтах стартовал новый сезон Деловых завтраков

→ Инициатива

**Встречи «без галстуков» сменили свой формат.**

Мы решили изменить место и увеличить тайминг наших встреч. Теперь будет больше времени для нашего с вами общения и разные локации, – прокомментировал изменения председатель Ассоциации предпринимателей Ростовской области **Аркадий Гершман**.

Первой точкой сбора бизнес-сообщества выступил ресторано-гостиничный комплекс «Замок». Тема Де-

лового завтрака – подбор персонала. Модератор встречи – исполнительный директор Ассоциации предпринимателей Ростовской области **Михаил Макаров**.

Бизнесмены поделились своими методами работы с соискателями. Поднимался вопрос поиска узких специалистов, схемы отбора сотрудников, сотрудничества между предпринимателями и Центром занятости, а так же проблема стоящих на учете в Центре занятости работников, которые приходят на предприятия и просят поставить отметку о несоответствии должности, чтобы продолжать получать го-

сударственную субсидию.

– У нас есть для бизнеса несколько интересных предложений по помощи в подборе сотрудников. Одно из них – гарантированные собеседования. Мы самостоятельно проведем отбор кандидатур и предоставим вам площадку для встречи с наиболее подходящими специалистами. Или по запросу можем отправить на обучение человека, который хочет работать, но не имеет необходимой вам квалификации, но эта функция именно для безработных, к сожалению, ваших сотрудников переучивать у нас возможности нет, –

рассказал о работе по подбору персонала **П.С. Стуров**, директор Центра занятости населения г. Шахты. – Если к вам приходят с просьбой об отметке, обратитесь к специалисту, который направил работника, его контакты есть на направлении, и сообщите об этом. Это будет расцениваться сотрудниками ЦЗН как отказ. После двух отказов мы снимаем с учета.

По итогам разговора было решено на следующем Деловом завтраке провести нетворкинг по корректировке анкеты среди организаций Ассоциации, совместно с ЦЗН создать базу вакансий и кадров внутри Ассоциации.

## Лучшего из «ХУТШИХ» – трудоустроим

→ колонка бизнесмена



**Аркадий ГЕРШМАН**, председатель комитета по экономической политике городской Думы, председатель Ассоциации предпринимателей Ростовской области:

После больших «каникул», на прошлой неделе состоялся очередной Деловой завтрак Ассоциации предпринимателей Ростовской области (АПРО). Он проходил на другой площадке, в новом формате.

Мы решили попробовать смену декораций, организовав встречи предпринимателей в разных организациях города, сузить круг вопросов, сконцентрировав дискуссию на одной теме.

И начали мы новый сезон с темы подбора и обучения персонала.

Эта тема остро обсуждалась руководством шахтинского ГУ ЦЗН и предпринимателями из Новошахтинска, Шахт и Октябрьского сельского района.

Полтора часовое общение продолжалось и после Делового завтрака, раскрыв все наблевшее у бизнеса по поднятой теме.

На следующем Деловом завтраке мы договорились развивать тему и провести нетворкинг по корректировке анкет по подбору персонала среди организаций Ассоциации; совместно с ГУ ЦЗН создать базу вакансий и кадров внутри Ассоциации.

На этом мы не останавливаемся. Впереди много новых мероприятий.

Например, в связи с подготовкой к новому проекту, мы объявляем конкурс на «Хутшыва блогера».

Условия простые:

Нужно написать эссе на тему «Я достоин/а звания «хутшный блогер», потому что...»

Объем эссе – не менее 3000 печатных знаков.

Оцениваться будет грамотность, креативность, чувство стиля, оригинальность.

Победители получат возможность пройти стажировку в европейском SMM-агентстве. Самые лучшие (по результатам стажировки) будут трудоустроены.

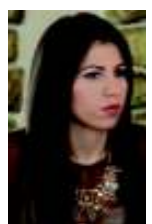
Отправляйте конкурсные работы на электронный адрес [mixerix@mail.ru](mailto:mixerix@mail.ru) с пометкой «хутшный блогер». Результаты конкурса мы проведем в конце года. Первые участники получат поощрение, не зависимо от результатов.

Мы стремимся к тому, чтобы в каждом муниципальном образовании Ростовской области каждый житель считал свой город – городом возможностей!



**Олеся СЛАВЯНСКАЯ**, директор спортивно-досугового центра «Алиса»:

– Сейчас многие идут в институты за корочкой, а не за профессией. Мне нужны хореографы, но они идут в магазины. Складывается впечатление, что действительно проще выучить человека самому, чем найти готового профессионала. Говоря об узких специалистах, хочется отметить, что есть в этом и элемент удачи. Когда мы открывали багунный центр, я больше всего боялась, что не найду инструктора. Также мне нужен был администратор. Однако, мне повезло и теперь у меня преподает человек с колоссальным опытом, который готовил спортсменов для престижных соревнований разного уровня и волей судьбы сейчас оказался здесь. А вот администраторы постоянно меняются.



**Елена ЮРКОВА**, заместитель директора транспортной компании «Замок»:

Мы на рынке уже девять лет и за это время у нас уже выработалась своя система работы с кандидатами. Для водителей мы проводим трехэтапное собеседование и уже на первом отсеивается до 80 % от общего числа людей. Наша служба безопасности проверяет водителей на нарушение правил и отъем прав, итоговое испытание – на маневр вождения. Остаются единицы. Если говорить о ресторане, то мы проверяем возможных сотрудников главным образом на стрессоустойчивость. Ну и конечно, это должен быть человек с пониманием тонкостей сферы услуг, это дано не каждому. Считаю, что наша главная задача растить кадры самостоятельно. У нас у каждого есть видение своего бизнеса, поэтому мы можем делать кадры сами, подстраивая их под себя.



**Максим ОТОРКИН**, директор «Донской кофейной компании»:

– К нам очень часто приходит с просьбой поставить отметку. Им не нужна работа, а нужна печать. Мы готовы обучать, однако другой распространенной проблемой для нас стала утечка кадров после обучения. Мне кажется, наш город не имеет сильного промышленного «локомотива» в бизнесе, который бы задавал темп и в заработной плате, и в качестве. Людям такие предложения не интересны, и они уезжают на заработки в более крупные города. Нет спроса, нет и предложений. Мы не можем, например, найти технолога хлебобулочных изделий.



**Максим ГОЛОВОВ**, заместитель директора по воспитательной работе Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиала) ДГТУ:

– Мы готовы сотрудничать с работодателями, быть своего рода базой кадров. Однако, в институтах, да и в любых профессиональных учебных заведениях к концу обучения ребята уже трудоустроены. На мой взгляд, оптимальным решением является брать на работу студентов второго курса и вести их до выпуска. В этом возрасте они уже имеют первоначальные знания, но еще, как правило, не работают по профессии.

## Труд всем

→ на заметку

На Деловом завтраке от предпринимателей поступило предложение о формировании онлайн-списка вакансий и резюме соискателей, имеющихся в базе Центра занятости населения города Шахты.

У нас уже имеется такая всероссийская сеть [trudvsem.ru](http://trudvsem.ru) или [работавроссии.рф](http://работавроссии.рф), в которой вы можете зарегистрироваться и как работодатель, и как соискатель, и просмотреть предложения внутри вашего региона. Там собраны как личные объявления, так и база ЦЗН, – рассказал директор Центра занятости населения **Павел Стуров**.