

Коррупция – это изъян общества

Алексей Шейкин: «Плакат должен работать, иначе он капля в море»

→ от первого лица

«Когда Вы идете по улице, Вы разглядываете рекламу?» – с такого вопроса началась наша беседа с заведующим кафедрой «Графический дизайн» Южно-Российского гуманитарного института, членом Союза художников России, Союза дизайнеров России, Союза журналистов России Алексеем Шейкиным.



И после моего утвердительно-оправдывающего: «Краем глаза – это по инерции получается», Алексей Николаевич продолжил:

- А если бы один из десяти рекламных щитов занимал социальный плакат, он бы вас зацепил? Наверняка. Даже пробегаая глазами по рекламе, вы неосознанно запоминаете то, что выделил автор: крупный шрифт, яркие краски. А социальный плакат отвечает правилу: лаконично и ярко, для более сильного восприятия.

- Алексей Николаевич, как привлечь внимание к плакату?

- Все зависит от среды, в которую помещен плакат. Он должен легко считываться, однозначно трактоваться, быстро восприниматься, хорошо запоминаться – это главные его критерии. Плакат недолгосрочен – сыграл роль и потерял значимость, стал частью истории, изобразительного искусства. Другой вопрос в том, что в городской среде нет плакатов. Социальный плакат необходим для общества. Было бы неплохо периодически делать открытые выставки в этом жанре, размещать их на щитах для наружной рекламы. Большую роль играют, кстати, средства массо-

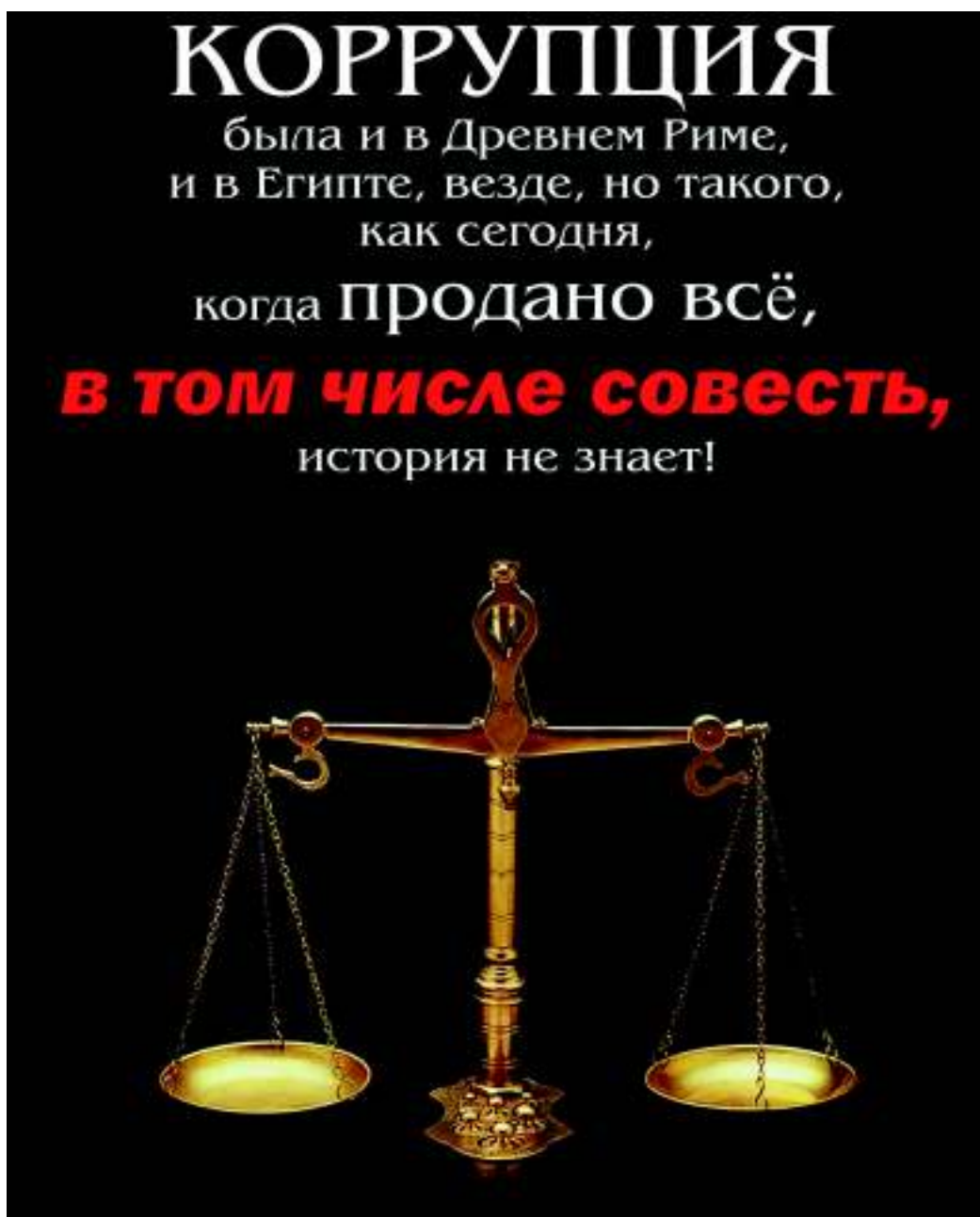
” Почему человек занимается коррупцией?

Наверное, это уже в менталитете и часто даже не кажется предвзвешенным и противозаконным.

вой информации. Размещение в газете социально-значимых плакатов – это тоже выход в свет, таким образом расширяется аудитория зрителей. А значит, большее количество людей задумается о проблеме.

- Насколько действенен язык социального плаката, на Ваш взгляд?

- Изменить мир мы, конечно, не можем. Ведь один плакат – это капля в море. Он должен работать в социуме: в среде наиболее для него подходящей. Например, применительно к нашему городу можно повесить плакат «Будь мужчиной!», призывающий не «косить» от армии, например – рядом с военкоматом. Социальные плакаты должны печататься и находиться в экспозиции. Тот же плакат «Родинамать зовет!» и «Ты записался добровольцем?» в годы Великой Отечественной войны были популярны, потом на долгое время были в забвении, а сейчас зазвучали по-новому и актуально.



Серия плакатов «Коррупция на грани» выпускницы ШФ ЮРГИ, участницы областного конкурса социальной рекламы «Чистые руки» Виктории Швец.



Василий Голубев,
губернатор
Ростовской
области:
- Для
устранения

причин коррупционных проявлений необходимо работать над созданием прозрачных и понятных алгоритмов действий различных уровней исполнительной власти.

(Выступление на Координационном совещании по обеспечению правопорядка в Ростовской области, 25 марта 2011 года)

- Скажите, почему тематика коррупции так важна?

- Это безусловная проблема нашего общества. Одна из тех, которые нельзя решить одним плакатом, одним законом или показательными судами. Коррупция – это то, что происходит на местах, начиная с международного уровня и до самых низов. Все общество заражено коррупцией.

- Часто ли студенты используют тему коррупции?

- Коррупция на слуху, постоянно для жителей открываются какие-то факты коррупционной деятельности в той или иной сфере. Но на самом деле, тема коррупции обозначается очень тонко и уловить суть оказывается достаточно сложно. Сама по себе она вызывает интерес у многих, но к созданию полноценного плаката приходят единицы. Плакат должен быть запоминающимся и легким для восприятия, а тема коррупции очень многогранна. Итоговая работа проходит много этапов: поиск материала, разработка эскизов, выбор графического языка. Это колоссальная работа. Вообще тема коррупции важна для института, где учится молодежь. Нужно с истоков прививать, как говорится, «что такое хорошо, а что – плохо», показывать изъяны общества. Студенты со своей точки зрения пытаются отобразить видение проблемы, воспитываются. Они ежегодно участвуют в областном конкурсе социальной рекламы «Чистые руки», посвященном проблеме коррупции.

- С чем приходится сталкиваться в ходе разработки проекта?

- Те, кто берется за эту нелегкую тематику, всегда работают с огромным интересом. Коррупция – широчайшая база для сюжетов, но насколько интересным будет плакат, зависит от кругозора и политического мировоззрения дизайнера. В каждой теме есть свои стандарты мышления – это еще одна проблема, с которой сталкиваются студенты. Их задача перебороть себя и создать нечто собственное, уникальное, заставить видеть проблему по-новому.

- Статистика гласит, что самой коррумпированной средой является образование. Ваш взгляд на ситуацию?

- Как правило, самыми коррумпированными считаются вузы, но та же статистика говорит об обратном. Я недавно столкнулся с тем, что, оказывается, школы более в этом задействованы. Например, есть более элитные школы и менее «сильные», и чтобы попасть в хорошее учебное заведение, приходится преодолевать разного рода трудности, в том числе и коррупцию. Или, чтобы получить хорошую отметку, зачет, зачастую приходится платить. Это не о конкретных школах, а о ситуации в целом. Почему человек занимается коррупцией? Наверное, это уже в менталитете и часто даже не кажется предвзвешенным и противозаконным.

Беседовала
Тамара МАРГИЕВА