

# 4 ДЕЛОВОЙ КРАСНОДАР

с 13 октября по 2 ноября

## ПВС 2x2,5

от 100 м

# 18

рублей за метр

Предложение ограничено запасами на складе



Краснодар, Онежская, 60, Солнечная, 25, Красных Партизан, 194, Дзержинского, 98, Анапа, Парковая, 62.

**Юг Кабель**

ЭЛЕКТРОМАТЕРИАЛЫ СЕТЬ МАГАЗИНОВ  
8-800-700-74-00 Интернет-магазин: югкабель.рф

ООО «ЮгКабель», г. Краснодар, Воронежский пр-д, д. 5, ОГРН 1022301434825

## БИЗНЕС-АФИША

### 15 октября

Церемония награждения победителей премии «Gazelle Бизнеса 2014». Премия определяет самые быстрорастущие, открытые и инновационные компании малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае.  
Организатор: «Деловая газета. Юг».  
Адрес: БЦ «Девелопмент-Юг», ул. Московская, 59/1.

### 17-19 октября

Специализированная выставка недвижимости «Ярмарка жилья».  
Адрес: ул. Зиповская, 5, ВЦ «КраснодарЭКСПО».

### 18 октября

Бизнес-тренинг «Золотые стандарты продаж». Ведущий: Владимир Ванин (Москва).  
Организатор: «Центр Бизнес-образования».  
Адрес: ул. Северная, 315.

### 18 октября

Семинар-тренинг «Фасилитация: технология, приемы, практика».  
Организатор: «Транс Бизнес Консалтинг».  
Адрес: ул. Одесская, 48.

### 20 октября

Тренинг «Организация отдела продаж. Организация работы с партнерами. Организация системы обучения на предприятии».  
Организатор: Краснодарское отделение «Опоры России» и ООО «ИНТЕГРАЛИС» (Москва).  
Адрес: ул. Ставропольская, 5.

### 21-25 октября

Пятидневный эногастрономический тур в Армению

с посещением «виноградной» деревни Арени, известных ереванских ресторанов, самой древней в мире винодельни, коньячного завода «Арагат» и первых христианских храмов. Организатор: «Деловая газета. Юг». Условия участия по тел. (861) 210-14-84, (900) 233-43-50 или по электронной почте event\_buro@dp.ru.

### 22 октября

Тренинг «Уволить нельзя мотивировать».  
Организатор: Кубанская тренинговая компания «Красноречие».  
Адрес: ул. им. Героя Аверкиева, 10.

### 24 октября

Курс обучения «Организация защиты персональных данных в соответствии с требованиями законодательства РФ».  
Организатор: Авторизованный центр обучения и консалтинга «ЮСК».

### 25 октября

Семинар-тренинг «Менеджмент в стиле коучинг».  
Организатор: «Транс Бизнес Консалтинг».  
Адрес: ул. Одесская, 48.

### 26 октября

Семинар-практикум «Алгоритм решения сложных ситуаций».  
Организатор: «Транс Бизнес Консалтинг».  
Адрес: ул. Одесская, 48.

### 27 октября

«Финансы для нефинансовых менеджеров (тренинг для руководителей)».  
Организатор: Авторизованный центр обучения и консалтинга «ЮСК».

# Имидж р

Владимир Евланов подписал соглашение о создании бренда Краснодара с «Британской Школой дизайна»: у города могут появиться логотип, слоган, концепция продвижения. Эксперты: стоимость местного бизнеса вырастет.

**М**осковское НП ДПО «Британская высшая Школа дизайна» (БВШД) подписало с мэрией Краснодара некоммерческое соглашение о намерениях по реализации проекта «Бренд города Краснодара».

Бренд разработают студенты курса «Брендинг» БВШД: это специалисты в области PR, журналистики, маркетинга, дизайна, владельцы бизнесов средней руки, которые учатся в школе на коммерческой основе (стоимость обучения — около 300 тыс. рублей). На курсе обучаются 35 человек, но проект по брендированию Краснодара отдадут группе, состоящей из 4-5 человек.

«Проект начнется в конце октября 2014 г., завершится — к июлю 2015 г., при этом отдельные части проекта мы сможем показать и презентовать по ходу работы в 2-3 этапа: примерно в январе, апреле и июле 2015 г.», — говорит руководитель курса «Брендинг» Андрей Пуртов.

В начале специалисты проведут исследование социально-экономического развития Краснодара, сильных и сла-

## 5-10 лет

требуется для формирования нужного (согласно бренду) восприятия города среди его жителей и жителей других регионов.

бых сторон, настроений и предпочтений горожан. Затем студенты посетят Краснодар, возможно, вместе с преподавателем. На основании этого начнется разработка бренда.

Андрей Пуртов пока не знает, какие качества Краснодара вынесут его ученики в суть города. «Лично у меня такие мысли: Краснодар можно представить как город, связанный с курортами Краснодарского края, деловой центр с большими возможностями для бизнеса или спокойный город с привлекательным климатом — желанное место для переезда людей, состоявшихся в бизнесе и жизни».

### Люди-бренды

По словам Андрея Пуртова, к бренду Краснодара нужно «привязывать» людей. «Например, Сергей Галицкий, владелец «Магнита», — он уже сам

стал брендом, все знают, что бизнесмен из Краснодара. Нужно подумать, с кем еще удачно ассоциируется город, кем он может гордиться». Несмотря на то что Краснодар ассоциируется у многих россиян с казачеством, Андрей Пуртов считает, что такой колорит не стоит подчеркивать в брендировании. «Цель брендирования — привлечь дополнительные финансы в город. Казачество — это красиво, но ассоциации у простого человека — военная оборона, нагайки... Это может спугнуть инвесторов», — говорит он.

Работу по брендированию Краснодара «Британская высшая Школа дизайна» выполнит бесплатно. По словам Андрея Пуртова, в среднем стоимость разработки бренда городов составляет 10 млн рублей. «Другой вопрос — внедрение, которое производится через СМИ, наружную рекламу,



мероприятия, — объясняет Андрей Пуртов. — Такие мероприятия стоят от 100 млн рублей до миллиарда, но потолка нет. Однако мы собираемся рассчитывать разумный бюджет, ведь иногда внедрению брендов мешает нехватка средств в городской казне. А выпускникам курса хочется, чтобы бренд внедрились — это уже другая строчка в портфолио».

За время существования БВШД ее ученики разработали бренды для 12 городов, внедрились или занимаются внедрением — половина из них. «Причины разные: где-то власти региона равнодушны к



**ВЛАДИМИР ЕВЛАНОВ,**  
мэр Краснодара

**Краснодар сегодня динамично развивается,** регулярно отмечается аналитиками как один из самых комфортных городов для жизни и развития бизнеса, входит в десятку российских городов, известных иностранцам. Думаю, наступил момент, когда Краснодар готов получить свой узнаваемый бренд, который подчеркнет его особенности, конкурентные преимущества и будет способствовать дальнейшему развитию.



**МИХАИЛ КОНДРАТЕНКО,**  
гендиректор компании «Нигилист»

**Если задача сделать упор на туристическую привлекательность,** то, наверное, лучше делать акцент на традициях: казаки, исторические места. Если инвестиционная привлекательность важнее, то нужно делать упор на бизнес-инфраструктуру, предпринимательский потенциал (а в Краснодарском крае он действительно очень мощный).



**СЕРГЕЙ ЗАДУМОВ,**  
партнер маркетинговой компании Intelligence & Art Works Studio (ООО «Ай энд Ай»)

**Города конкурируют за потоки туристов,** инвестиций и образ привлекательного для жизни места. Ребрендинг города проводился в Нью-Йорке (I love New York!), Лас-Вегасе (What Happens In Vegas, Stays In Vegas), Амстердаме, Лондоне, Лионе, Мадриде, Сочи, Москве и многих других крупных мировых центрах. Как правило, брендинг места приносит деньги за счет притока туристов, денег и четкой ассоциации у сотен миллионов людей с сутью города. Краснодар у жителей других городов ассоциируется с крупным центром сельского хозяйства. Местные жители любят говорить о том, что здесь привыкли теплее, богаче и сытнее жить, чем в других регионах России. Последнее время Краснодар стал показывать свои возможности и в строительстве общероссийских торговых сетей, финансовой и банковской сфере. Как правило, после ребрендинга города стоимость любого бизнеса на этой территории серьезно вырастает.

# Решает все



→ Андрей Пуртов: «На внедрении бренда Краснодара заработают рекламные фирмы, event-агентства, СМИ, фирмы, выпускающие сувенирную продукцию. В целом, любой бизнес поднимет репутацию». ФОТО «ДГ»

проекту, где-то не хватает денег. И еще. Мы разработали бренд для Байкала, все нравится, но эту землю делят два региона РФ: кто хозяин — неясно, кому внедрять — тоже непонятно.

По данным Андрея Пуртова, брендинг города можно делать только раз в поколение. Если проект не получится или не внедрится, люди, которые наблюдали этот процесс, уже не поверят новому бренду.

АНАСТАСИЯ СТЕПАНОВА

## Какие территории РФ забрендировала БВШД за последние 2 года

→ Байкал (бренд в ключе — туристический кластер), Енисейск (Красноярский край), Калининградская область, Новошахтинск (Ростовская область), Кострома, Ижевск, Камчатка (намерена позиционироваться как регион по производству экологически чистой продукции), Казань (ребрендинг — от «спортивной столицы» к туристической мекке).



АННА ГУБЕНКО,

руководитель РА «Медиатрон» и PR Partner

**Краснодар — главная точка региона с большими возможностями — туристическими, аграрными, деловыми.** Я думаю, что Краснодар стоит продвигать в этом ключе. От чего стоит избавиться, по моему мнению: многие россияне думают, что люди в Краснодаре и крае повально занимаются сельским хозяйством и разговаривают с характерным южным выговором: «гэкают», «шокают». Ведь это не так: современные краснодарцы грамотны, много образованных, интеллектуальных людей. Мне бы хотелось, чтобы жители других городов это поняли. Насчет необходимости брендинга — острой потребности в этом для города в этом нет, однако это даст развитие бизнесу.

## Факты

→ Андрей Пуртов — руководитель и разработчик курса «Брендинг» в Британской высшей школе дизайна (БВШД), продюсер конференции HiBrand, управляющий партнер агентства по развитию бизнеса «План и Дело». Работает в брендинге и маркетинге с 1989 г. Был идеологом и главным редактором журнала по коммерческому дизайну и брендингу Identity.

## Коротко

→ По соглашению о намерениях, администрация Краснодара собирается: — в установленном законодательством порядке оказать исполнителям информационно-консультационную помощь, необходимую для реализации проекта, по вопросам, входящим в ее компетенцию. — использовать результаты интеллектуальной деятельности обучающихся, принявших участие в разработке проекта, после подписания договора с правообладателем. — в соответствии с действующим законодательством РФ соблюдать авторские права при использовании результатов интеллектуальной деятельности (из соглашения о намерениях между мэрией Краснодара и БВШД от 8 октября 2014 г.).

## Торги

● **Муниципальное казенное учреждение** М.о.г. Краснодар «Краснодарский центр по озеленению, цветочному и ландшафтному дизайну».

Предмет: Выполнение работ по содержанию и озеленению зеленых зон по ул. Ставропольской и ул. Трамвайной (от ул. Суворова до ул. Мачуги). Начальная цена: 11,2 млн рублей.

● **Администрация Карасунского внутригородского округа** г. Краснодара. Предмет: Выполнение работ по капитальному ремонту прилегающей территории к зданию по ул. Старокубанской, 125. Начальная цена: 3,2 млн рублей.

● **«Кубанский государственный технологический университет».** Предмет: Выполнение работ по капитальному ремонту общежития по ул. Московской, 2. Начальная цена: 2,9 млн рублей.

● **ГУП Краснодарского края** «Краснодарская государственная телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани». Предмет: Компьютерные комплекты, сетевое оборудование, мониторы, офисная техника и электрооборудование. Начальная цена: 2,1 млн рублей.

● **«Уголовно-исполнительная инспекция** Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Краснодарскому краю». Предмет: Поставка легковых автомобилей LADA GRANTA 21901-41 или эквивалент. Начальная цена: 2,08 млн рублей.

● **Муниципальное бюджетное учреждение** «Дирекция спортивных объектов» М.о. г. Краснодар. Предмет: Оборудование и инвентарь для бассейна. Начальная цена: 4,9 млн рублей.

● **«Управление земельных отношений»** М.о.г. Краснодар. Предмет: Выполнение работ по формированию земельных участков для предоставления с торгов. Начальная цена: 2,4 млн рублей

## ВАКАНСИИ

● **Начальник отдела розничных продаж** Работодатель: ООО «Питейный дом» Зарплата: от 70 тыс. до 80 тыс. рублей Опыт работы: от 3 до 6 лет

● **Директор по стратегическому развитию** Работодатель: Транспортная компания «КРАФТЕР» Зарплата: от 100 тыс. рублей Опыт работы: от 3 до 6 лет

● **Генеральный директор дилерского центра** (Краснодар) Работодатель: «КЛЮЧАВТО» Зарплата: от 150 тыс. до 300 тыс. рублей Опыт работы: от 3 до 6 лет

● **Шеф-повар** Работодатель: «ХоРеКа Инвест Групп» Зарплата: от 60 тыс. рублей Опыт работы: от 3 до 6 лет

● **Специалист по недвижимости** — офис «Симфония» Работодатель: АН «Девелопмент-ЮГ». Зарплата: от 40 тыс. до 140 тыс. рублей Опыт работы: необязателен

● **Руководитель отдела продаж / Директор филиала** Работодатель: Faciicom Зарплата: от 90 тыс. рублей Опыт работы: от 3 до 6 лет

● **Замдиректора филиала** инвестиционной компании Работодатель: Инвестиционная компания «Фридом Финанс» Зарплата: от 60 тыс. до 90 тыс. рублей Опыт работы: от 1 года до 3 лет

● **Полиграфолог** Работодатель: «РосДеньги» Зарплата: от 60 тыс. рублей Опыт работы: от 3 до 6 лет

ИСТОЧНИК /НН.РУ/

## ПОСТАНОВЛЕНИЯ МЭРИИ

● **Постановление администрации** М.о.г. Краснодар от 03.10.2014 г. № 7171 «О назначении публичных слушаний в муниципальном образовании город Краснодар». ООО «РегионСервисПроект» разработало проект планировки территории в районе станицы Старокорсунской. Слушания назначены на 21 октября и пройдут в администрации Карасунского округа.

● **Приказ министерства** природных ресурсов Краснодарского края от 24 сентября 2014 г. N 1442 «Об утверждении норм допустимой добычи охотничьих ресурсов на территории Краснодарского края, в отношении которых не

устанавливается лимит добычи». Согласно установленным нормам, в охотничьих угодьях Кубани в течение одного дня можно будет добыть одного зайца, одного гуся, одного кабана; не более трех особей большого баклана или фазана (самца), до пяти серых куропаток, не более 15 штук перепела, голубя, горлицы (всего), не более 10 штук другой. В неограниченном количестве разрешается добывать серую ворону, лисицу, енота-полоскуна, енотовидную собаку, волка, шакала.

● **Постановление администрации** М.о.г. Краснодар от 02.10.2014 г. № 7115 «О перемещении (демонтаже)

самовольно размещенных временных сооружений, установленных на территории муниципального образования город Краснодар». В документе приводится перечень строений в Центральном, Западном, Карасунском округах, предназначенных для демонтажа.

● **Постановление администрации** М.о.г. Краснодар от 02.10.2014 г. № 7106 Об утверждении муниципальной программы «Комплексное развитие муниципального образования в сфере жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства и озеленения». Программа рассчитана на 2015–2017 гг. Планируемые расходы составят 13 405 346,91 рубля.

## КТО С КЕМ СУДИТСЯ

Истец	Ответчик	Суть иска (млн руб.)
ООО «Плюс Ойл»	ООО ТК «Армада»	о взыскании 66,7 млн рублей
ООО «Центр цементирования скважин»	ООО «Тегас»	о взыскании 27,5 млн рублей
ООО «Камни Ходжала»	ООО «Морской торговый дом»	о взыскании 15,9 млн рублей
ООО «Компания по девелопменту горнолыжного курорта «Роза Хутор»	ООО «Красная поляна отель Менеджмент»	о взыскании 15,9 млн рублей
ООО «РН-Краснодарнефтегаз»	ОАО «Трубуш», ОАО «ТМ Инжиниринг»	о взыскании 15,7 млн рублей
Краснодарский региональный филиал ОАО «Россельхозбанк»	ООО «Кристалл РА», ООО «Российский кристалл»	о взыскании 14,02 млн рублей
ООО «Фасад Эко Строй»	ЗАО ГК «Энерготехмонтаж»	о взыскании 13,7 млн рублей
ОАО «НЭСК-электросети»	МУП МО «Водопроводно-канализационное хозяйство»	о взыскании 10,2 млн рублей

ИСТОЧНИК: АРБИТРАЖНЫЙ СУД КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ/ПОДГОТОВИЛА: ИННА БОРИСОВА